百度アドネットワーク広告
媒体資料

バイドゥ株式会社
国際広告室

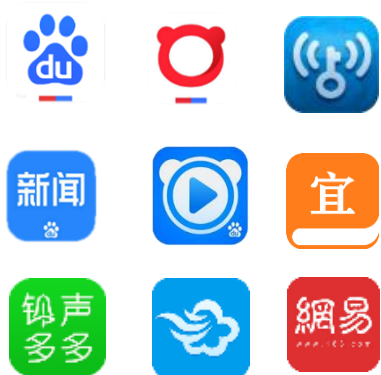
Ver:1.7
更新日：2021年8月27日

掲載イメージ、機能などは予告なく変更となる場合がございます。

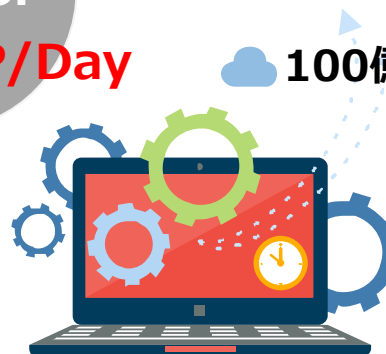
目次：百度アドネットワーク広告（百意）

1.掲載面

APP/WAP 100億PV

動画 8億PV

百意DSP

180億IMP/Day

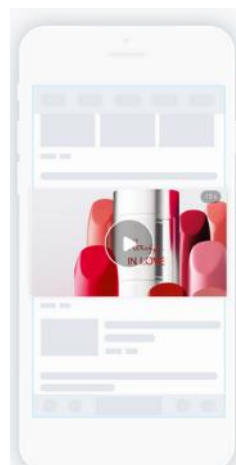
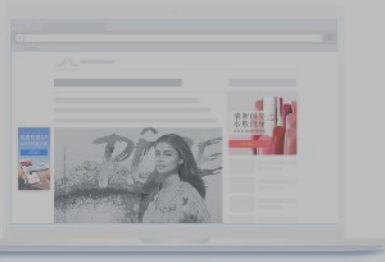
オフライン 4.5億PV

交通機関：バス、地下鉄、タクシー
施設内：映画館、レストラン、ビル

PC 100億PV

网盟123：wm123.baidu.com

2.入稿規定：モバイル/PC表示形式

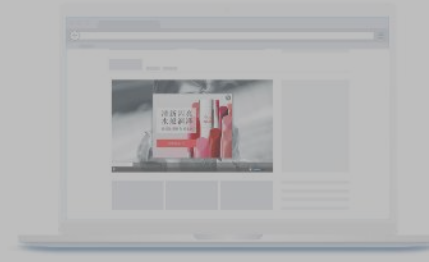
モバイル配信

画像 图像	开屏 インタースティシャル	视频 動画	横幅 オーバーレイ

PC配信

固定/悬浮 レクタングルバナー	信息流 画像＋テキスト	信息流 テキスト	视频贴片 ミッドロール/プレロール

入稿規定

新建推广创意

所属账户: | 所属计划: | 所属单元:

推广计划
- 营销目标
- 计划设置

推广单元
- 单元设置
- 流量选择
- 定向设置
- 投放出价
- 其他配置

3 推广创意
- 生成方式
- 品牌信息
- 落地页信息
- 创意样式

生成方式

创意方式　程序化 ⓘ　自定义 ⓘ

自定义を選択してください
程序化を選択の場合、後からクリエーティブ追加不可
※一度選択すると、編集で項目修正不可

请提交与您当前行业资质相符的物料进行投放。 查看账户行业信息

品牌信息　导入已有头像　前往资产库管理品牌头像

* 品牌名称　0/11

请输入品牌名称

* 品牌头像

尺寸：最小120px*120px
格式：JPG、JPEG、PNG格式
大小：1024kb以内

【共通で入稿必須項目】
- ブランド名称：≦11文字
- ブランドロゴ：120*120px、≦1024kb、JPG/JPEG/PNG
- プロモーションURL：掲載可否で登録、審査通過したドメインのみ入稿可能
  クライアント所有ドメイン：ドメイン追加手続き
  クライアント非所有ドメイン：第三者リンク追加手続き
  ※第三者リンクで追加できるドメインは限りがあり、審査あり

落地页信息

点击监测URL ⓘ

2.入稿規定：画像（大图）/三連画像（三图）

※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	大图	画像	文字	テキスト	创意标题	タイトル	≦60文字（半角）
モバイル	大图	画像	图片	画像	创意图片	画像	【クリエイティブ名】（创意名称） ≦100文字（半角） 【画像】 横縦比16:9 ≧1280px*720px≧2560px*1440px ≦500kb Jpg/jpeg/png

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	三图	三連画像	图片	画像	创意标题	タイトル	≦60文字（半角
モバイル	三图	三連画像	图片	画像	创意图片	画像	【クリエイティブ名】（创意名称） ≦100文字（半角） 【画像】 3枚 **960px*640px**、600px*300px、370px*245px ≦200kb Jpg/jpeg/png

※入稿規定は変動する場合がございます。実際の入稿画面にてご確認お願い致します。

2.入稿規定：インタースティシャル（开屏）/動画（视频）/オーバーレイ（横幅）

※推奨サイズ:赤太字

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	开屏	インタースティシャル	图片	画像	创意图片	画像	スマートフォン：**640px*960px**、1080px*1920px ≦500kb Jpg/jpeg/png

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	视频	動画広告	视频	動画	创意视频	動画	横：1280px*720px 縦：720px*1280px ≦500MB MP4
モバイル	视频	動画広告	图片	画像	创意图片	画像	横：1140px*640px 縦：640px*1140px ≦500k Jpg/jpeg/png

デバイス	広告形式		表示形式		入稿情報		入稿規格
	中国語	日本語	中国語	日本語	中国語	日本語	
モバイル	横幅	オーバーレイ	图片	画像	创意图片	画像	【クリエイティブ名】（创意名称） ≦100文字（半角） 【画像】 800px*120px, 600px*500px ≦200k Jpg/jpeg/png

※入稿規定は変動する場合がございます。実際の入稿画面にてご確認お願い致します。

3.操作マニュアル：PHOENIX管理画面トップ

百度营销　首页　营销学堂　账户中心　财务中心　平台工具

数据趋势　全部推广产品　2021-08-24　比较

消费（元）　展现（次）　点击（次）

消费
1,000
800
600
400
200
0

您好，
正常生效
推广余额　查询
合规信用值　详情
100

企业认证
立即体验

搜索推广　进入
消费(元)
日预算(元)

信息流推广　进入
消费(元)
日预算(元)

阿拉丁推广　进入
消费(元)

知识营销　申请开通
知识营销通过解答网民问题直达相关需求，深度影响消费决策，在长期内形成品牌与内容营销的协同效应 。

产品动态　更多
【百度营销手机版】”今日数据“增加...
百度营销手机版　2021.08.24
网址定向下线--全流量
搜索推广　2021.08.23

百度营销 信息流推广 | 推广管理 | 数据报告 | 资产中心 | 工具中心 | 百度营销首页

共49个计划

网站链接

账户 -

状态 ● 生效 推广余额 日预算 编辑

功能引导

新規プラン作成

推广计划 | 推广单元 | 创意 | 优化中心

新建计划 搜索计划名称 2021-08-24 更新应用 自定义 重置列宽

推广计划	操作	状态	营销目标	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费
总计-49	-	-	-						
	详情 编辑 复制	暂停推广	网站链接						
	详情 编辑 复制	暂停推广	网站链接						
	详情 编辑 复制	暂停推广	网站链接						
	详情 编辑 复制	暂停推广	网站链接						
	详情 编辑 复制	暂停推广	网站链接						
	详情 编辑 复制	暂停推广	网站链接						

客服

管理画面トップ → プラン → ユニット → ターゲット → クリエイティブ

3.操作マニュアル：プラン設定

新建推广计划 所属账户：

1 推广计划
- 营销目标
- 计划设置

2 推广单元
- 单元设置
- 流量选择
- 定向设置
- 投放出价
- 其他配置

3 推广创意
- 品牌信息
- 落地页信息
- 创意样式

プロモーションタイプ

营销目标 ⓘ 为您的推广计划设置营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接 | 应用推广 | 商品目录 | 电商店铺 | 本地推广

计划设置 导入已有计划 ⓘ

予算配分設定 预算消耗方式 ⓘ 标准投放 | 均衡投放 | 展现优先

予算 预算 不限 | 自定义

プロモーション期間 推广日期 不限 | 自定义

プロモーション時間帯 推广时段 不限 | 自定义

プラン名 * 计划名称 网站链接_计划2As_8_24_18:5 27/100

保存并继续 | 保存并关闭 | 取消

管理画面トップ > プラン > ユニット > ターゲット > クリエイティブ

3.操作マニュアル：ユニット/ターゲット設定

セグメント項目	内訳
媒体選択	全部/セレクト媒体(9)/カスタマイズ媒体/インタレスト(13)
地域	省市区/商圏
年齢	<18/18-24/25-34/35-44/45-54/>54
性別	女性/男性
ライフステージ	未婚/既婚/妊娠中/子供持ち
インタレスト（新兴趣）	216項目
OS	iOS/Android/PC
APP	カテゴリ(239)、任意 ※Andoid限定
キーワード（意图词）	任意
学歴	大学以上/専門/高校以下
ネット環境	Wifi/モバイルインターネット

※配信先媒体ごとにセグメント可能な項目が若干異なります。

管理画面トップ → プラン → ユニット → ターゲット → クリエイティブ

3.操作マニュアル：ターゲティング設定

ユーザーの行動（検索、興味、APPダウンロード）位置情報等によってターゲティングが可能。

百度検索
百度地図
百度大脳
ビックデータ
百度IME
百度SDK

ユーザー検索行動分析

・ユーザーは、過去にどんなキーワードを検索したことがあるか？
・ユーザーは短期的に、どんなニーズがあるのか？
・ユーザーは、長期的に何に興味があるのか？

etc…

ユーザー位置情報の記録

・ユーザーは、今どこにいるのか？
・ユーザーは、過去にどこに行ったことがあるのか？
・ユーザーは、どんな場所に頻繁に訪れるのか？
・ユーザーは、特定の場所にどれくらい滞在したのか？

etc…

ユーザー使用情報記録

・ユーザーは、どのサイトに訪問したか？
・ユーザーはどんなソフトウェアを使ったか？
・ユーザーはどんな文字を打ったか？

etc…

ユーザー行為情報記録

・ユーザーは、どんなAPPをインストールしたか？
・ユーザーは、何時間使用したのか？
・ユーザーは、どの広告に接触し、クリックしたのか？

etc…

3.操作マニュアル：クリエイティブ設定

请提交与您当前行业资质相符的物料进行投放。 查看账户行业信息

品牌信息 导入已有头像 前往资产库管理品牌头像

ブランド/サービス名

* 品牌名称 6/11

ブランドロゴ

* 品牌头像

尺寸：最小120px*120px
格式：JPG、JPEG、PNG格式
大小：1024kb以内

落地页信息

プロモーションURL

* 推广URL 选择已有页面

调起URL 请查看"调起URL"后的问号提示，按照规范填写

URLトラッキングパラメータ

点击监测URL

URL追踪参数 创意ID 单元ID 计划ID 媒体ID

程序化设置 复制已有创意 添加更多元素，有利于增加广告曝光机会，带来更多转化

クリエイティブ名 创意名称 27/100

クリエイティブタイトル 创意标题

1 点击回车填写下一条，每行一个标题，最多6个，每条标题最多不超过60字符

1/6 点击回车填写下一条，每条标题最多不超过60字符，部分流量上超出以"......"显示。

更多通配符

クリエイティブ形式

* 创意物料 小图 大图 固定三图 视频

画像選択

图片搜索

尺寸：370*245
大小：≤100KB
格式：jpg/jpeg/png

您可以使用【图片工具】制作更多高质量图片

当小图数量>=3时，系统将根据样式最优，可能组成单图样式和三图样式。

创意工具 图片生成视频

附加信息 阅读量 播放量

審査依頼

提交审核 上一步 取消

プレビュー

创意预览 换一换

流量：百青藤-移动

使用信息流推广，获得好效果！

广告

使用信息流推广，获得好效果！

广告

使用信息流推广，获得好效果！

广告

使用信息流推广，获得好效果！

※配信先媒体やクリエイティブごとに項目が若干異なります。

3.操作マニュアル：広告表示形式の分岐

アドネットワーク
（百意）

分岐

プラン設定

PC配信

分岐

ユニット設定

レクタングル
（固定）

ミッドロール
（视屏暂停站）

プレロール
（视屏前...）

インフィード
（信息流）

配信終了

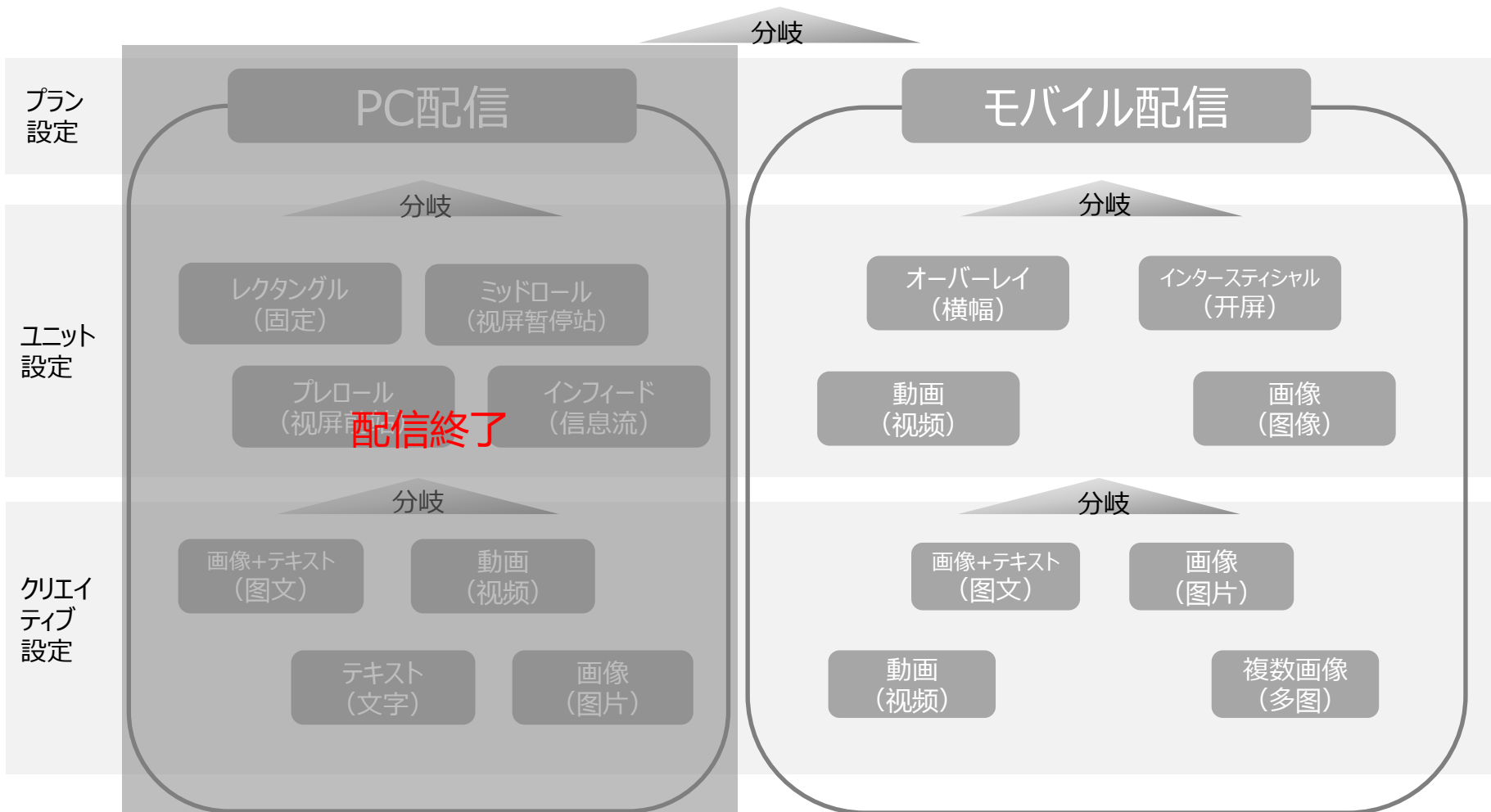
分岐

クリエイティブ設定

画像+テキスト
（图文）

動画
（视频）

テキスト
（文字）

画像
（图片）

3.操作マニュアル：入稿エディター

対応言語：中国語/英語
ダウンロードURL：http://editor.baidu.com/

百度营销 客户端　首页　使用帮助　问题反馈

免费!
应用管理
搜索推广
已安装：5.5.0
已安装最新
已安装最新

百度营销客户端 – 应用管理

- 按需安装需要的应用（搜索推广、信息流推广等）
- 简化界面、减少系统资源占用

下载安装 V6.4 (5.4 MB)

下载 .Net Framework 4.0（48M 适用于Windows XP SP3, Windows 7）
下载 .Net Framework 4.7.2（80 MB 适用于Windows 7 SP1）

功能特点　账户中心　搜索推广

3.操作マニュアル：入稿エディター＞プラン設定

信息流推广

打开　导入　导出　下载账户　上传更新　推广报告　推广管理　优化中心　帮助中心

账户　上传/下载　报告　工具

搜索　精确搜索

查找计划单元

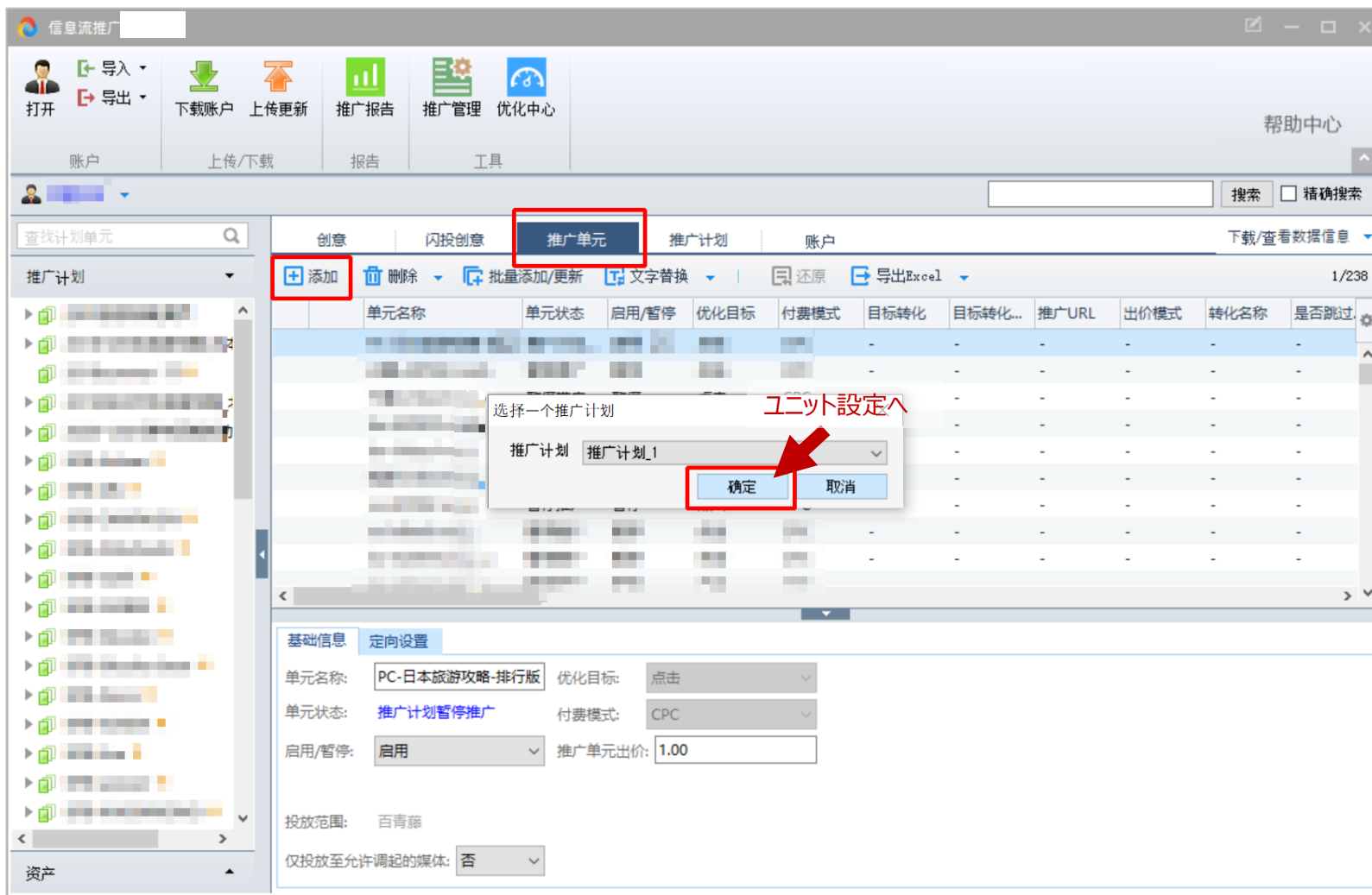
推广计划

プラン

创意　闪投创意　推广单元　推广计划　账户　下载/查看数据信息

添加　删除　文字替换　还原　导出Excel　1/49

计划名称	计划状态	启用/暂停	计划类型	营销目标	预算	推广时间
推广计划_1	本地新增	启用	原生计划	网站链接	<不限定>	长期投放

计划名称：推广计划_1
预算：<不限定>
预算分配控制：不限
营销目标：网站链接
计划类型：原生计划

计划状态：本地新增
启用/暂停：启用
推广时间：长期投放
推广时段：全部

プラン名
予算
インフィード掲載面
予算配分
プロモーションタイプ

ステータス
配信/停止
配信期間
配信時間帯

资产

管理画面トップ ＞ プラン ＞ ユニット ＞ ターゲット ＞ クリエイティブ

3.操作マニュアル：入稿エディター＞新規ユニット追加

ユニット設定へ

Confidential

3.操作マニュアル：入稿エディター＞ユニット/ターゲット設定

基本情報｜ターゲット設定

投放范围
默认
百青藤
自定义流量
确定
取消

基础信息 定向设置
ユニット名 推广单元_1
优化目标: 转化
目标转化:
单元状态: 本地新增
付费模式: oCPC
是否跳过数据积累: 否
启用/暂停: 启用
URL <请输 0/1024
入札単価 0.00
入札形式 转化出价
目标转化出价: 0.00
配信先媒体 默认
转化名称:

基础信息 定向设置
基本情報
KW/インタレスト
オフライン行動
ユーザー環境
年龄: 全部
意图词: 不限
场所: 不限
网络: 全部
性别: 全部
新兴趣: 不限
操作系统: 全部
学历: 全部
APP行動 不限
地域: 全部地域
自动扩量: 是

说明：客户端暂不支持定向包、媒体定向和媒体包。如果单元使用了此类定向能力，修改定向设置将会解除单元与所选定向包的关联。

セグメント項目	内訳
年齢	<18/18-24/25-34/35-44/45-54/>54
性別	女性/男性
学歴	大学以上/専門/高校以下
地域	省市区/商圏
キーワード（意图词）	任意
インタレスト（新兴趣）	216項目
場所	40項目
ネット環境	Wifi/モバイルインターネット
OS	iOS/Android/PC
APP	カテゴリ(239)、任意　※Andoid限定

※配信先媒体ごとにセグメント可能な項目が若干異なります。

3.操作マニュアル：入稿エディター＞クリエイティブ設定

信息流推广-

打开 导入 导出 下载账户 上传更新 推广报告 推广管理 优化中心 帮助中心

账户 上传/下载 报告 工具

计划: 推广计划 クリエイティブ 推广单元_1 搜索 精确搜索

创意 闪投创意 推广单元 推广计划 账户 下载/查看数据信息

添加 删除 批量添加/更新 文字替换 设置追踪URL 还原 导出Excel 1/1

创意名称	创意状态	生成方式	启用/暂停	样式	创意图片尺寸	标题名称	推广URL	图片
创意_1	本地新增	自定义创意	启用	网站链接...	1140*640		-	

4项错误 [-]收起

1. '标题名称'不能为空。
2. '品牌名称'不能为空。

基础信息

生成方式: 自定义创意

创意状态: 本地新增

创意名称: 创意_1 6/100 — クリエイティブ名

样式: 网站链接-大图样式 — 表示形式

标题名称: <请输入标题名称> 0/60 — タイトル

插入词包

品牌名称: <请输入品牌名称> 0/11 — ブランド/サービス名

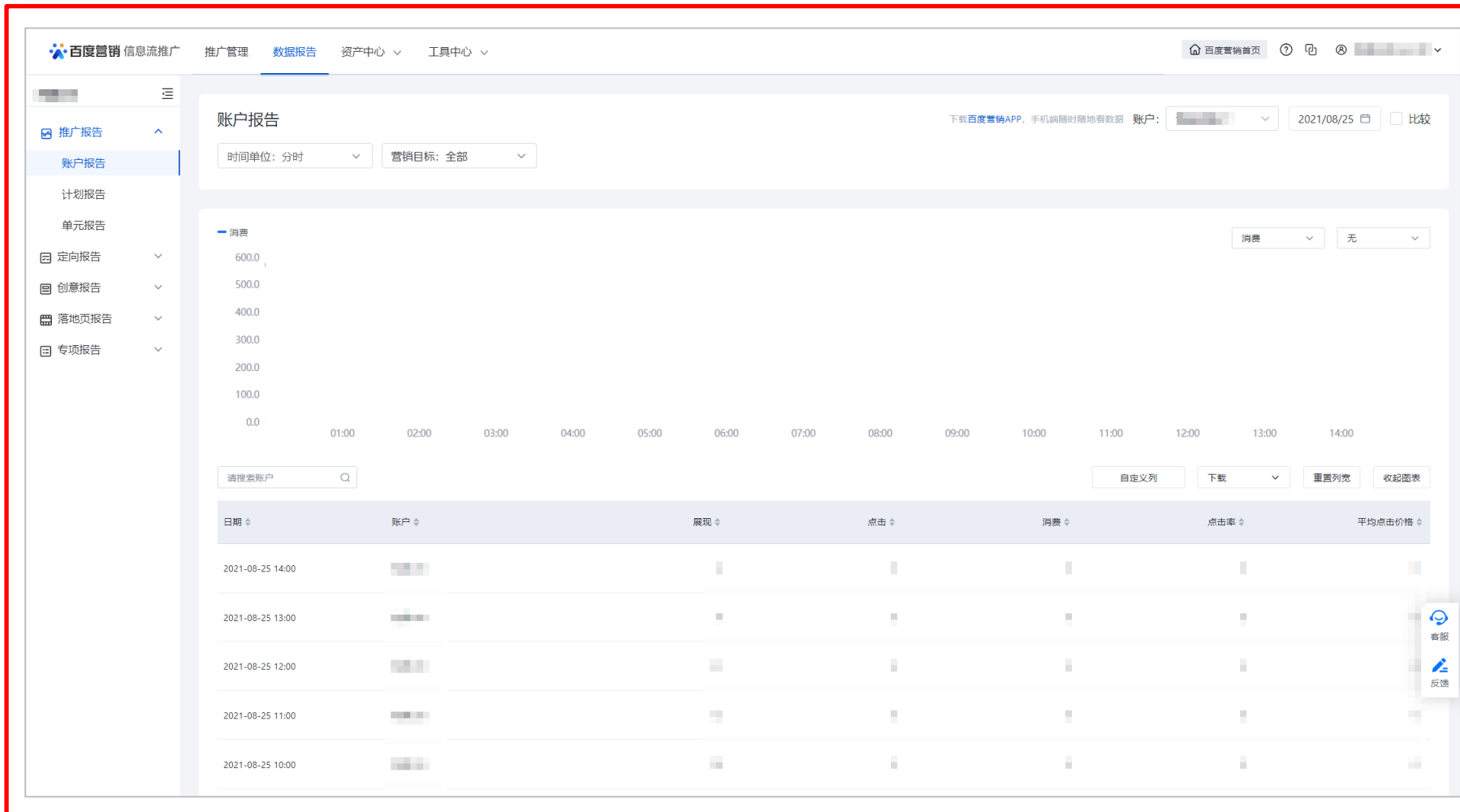
点击监测URL: <请输入点击监测URL> 0/1024 — プロモーションURL

画像サイズ 创意图片尺寸: 1140*640

ステータス：有効/無効 启用

ブランドロゴ 头像: 尺寸120px*120px, 大小1024KB

画像アップロード 图片: 我的图库 本地图片

尺寸1140px*640px,大小500KB内,jpg/jpeg/png格

プレビュー 创意预览: 实况预览

管理画面トップ ＞ プラン ＞ ユニット ＞ ターゲット ＞ クリエイティブ

4.レポート

レポート画面トップ

百度营销 信息流推广　推广管理　数据报告　资产中心　工具中心　百度营销首页

推广报告
- 账户报告
- 计划报告
- 单元报告

定向报告
创意报告
落地页报告
专项报告

账户报告

下载百度营销APP，手机端随时随地看数据　账户：　2021/08/25　比较

时间单位：分时　营销目标：全部

消费　无

消费
600.0
500.0
400.0
300.0
200.0
100.0
0.0
01:00 02:00 03:00 04:00 05:00 06:00 07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00

请搜索账户　自定义列　下载　重置列宽　收起图表

日期	账户	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格
2021-08-25 14:00						
2021-08-25 13:00						
2021-08-25 12:00						
2021-08-25 11:00						
2021-08-25 10:00						

客服
反馈

4.レポート:レポート項目

レポート種名（中国語）	レポート種名（日本語）	レポート絞込み項目	レポート項目
账户报告	アカウント	期間：任意 時間単位 :全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象 :全部/WEBサイト/APP（iOS）/APP（Android）、商品目录（ショッピングサーチ）、电商店铺（ECサイト）、本地推介（ローカル推薦）	時間/アカウント/インフィードタイプ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン：サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
计划报告	プラン	期間：任意 時間単位 :全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象 :全部/WEBサイト/APP（iOS）/APP（Android）、商品目录（ショッピングサーチ）、电商店铺（ECサイト）、本地推介（ローカル推薦）	時間/アカウント/インフィードタイプ/プラン 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン：サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
单元报告	ユニット	期間：任意 時間単位 :全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象 :全部/WEBサイト/APP（iOS）/APP（Android）、商品目录（ショッピングサーチ）、电商店铺（ECサイト）、本地推介（ローカル推薦）	時間/アカウント/インフィードタイプ/ユニット 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン：サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
定向分析报告	セグメント分析	期間：任意 時間単位 :全体/日別/週別/月別 查询层级 :账户/推广计划/推广单元 详细数据：地域，性别，年龄，新兴趣，兴趣，意图词，学历，文章类型，平台，网络，商圈，场所，APP分类，人生阶段	時間/アカウント/省級エリア/市級エリア/性別/年齢/インタレスト/KW（意图词） 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン：サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
创意报告	クリエイティブ	期間：任意 時間単位 :全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象 :全部/WEBサイト/APP（iOS）/APP（Android）、商品目录（ショッピングサーチ）、电商店铺（ECサイト）、本地推介（ローカル推薦） 样式类型 :全部/单图/大图/三图/视频/开屏/横幅/橱窗 创意筛选 :全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/クリエイティブ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン：サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
视频报告	動画レポート	期間：任意 時間単位 :全体/日別/週別/月別 プロモーション対象 :全部/WEBサイト/APP（iOS）/APP（Android）、商品目录（ショッピングサーチ）、电商店铺（ECサイト）、本地推介（ローカル推薦） 视频筛选 :全部/任意	時間/アカウント/動画名/動画プレビュー 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ 動画指標:再生完了数、再生完了率、25%再生完了数、50%再生完了数、75%再生完了数、100%再生完了数、平均再生時間、クリック再生数、自動再生数、有効再生数、再生完了COST コンバージョン：サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
OCPC报告	OCPC	期間：任意 時間単位 :全体/日別/週別/月別 プロモーション対象 :全部/WEBサイト/APP（iOS）/APP（Android） OCPC状態 :全部/第一段階/第二段階 （转化出价，点击出价） ユニット選択 :任意	時間/ユニット名/プラン名/OCPC段階/第二段階開始時間/CLICK/IMP/COST/CVタイプ/ユニット総CV数/ユニット総CVR/ユニット総CPA

4.レポート:レポートダウンロード方法

（1）ダウンロードボタンからダウンロード

…ダウンロード

（2）ポップアップウィンドで「保存」を選択

（3）ダウンロード先フォルダからファイル選択

（4）エクセルファイルを開く